

Pravidla ČSC

Užívání dresu mistra ČR MASTERS

vizuál, postup schválení a užívání mistrovského dresu



Trikot národního mistra ČR MASTERS

Povolené reklamní plochy jsou:

- v přední a zadní části trikotu v obdélníku o výšce **20 cm**
- na ploše zahrnující ramena a rukávy v pásu o šířce **9 cm**
- na bočních stranách trikotu v pásu o šířce **9 cm**

Označení "MASTERS" musí být zřetelně viditelné nad obdélníkem. Značka výrobce o ploše 30 cm² je povolena jedenkrát na trikotu.

Uvedené reklamní plochy jsou vyhrazeny pro sponzory závodníka nebo jeho klubu, pokud nestanoví zvláštní předpis ČSC jinak. Mistr ČR MASTERS má právo umístit své reklamy na vymezené reklamní plochy nejdříve následující den po skončení mistrovství, ve kterém titul mistra ČR MASTERS získal. Ustanovení jsou platná pro všechny kategorie.

Reklama na kalhotách mistra ČR MASTERS se řídí ustanovením pro klubové a regionální úbory (§ 15, část Reklamy na úborech, odstavec Trikot klubu a trikot regionálního výběru) viz. Pravidla ČSC. Nositel trikotu mistra ČR může sladit barvu kalhot s barvou trikotu mistra, která může být odlišná od klubových barev.

Design trikotu národního mistra MASTERS reprodukováný jezdcem, který titul národního mistra získal, musí být před výrobou trikotu schválený ČSC a musí respektovat výše uvedené dispozice.

Schválení designu dresu mistra ČR MASTERS

Závodník nebo oddíl zašle návrh designu dresu zástupci ČSC (edr@ceskysvazcyklistiky.cz) a předsedovi příslušné komise disciplíny (www.ceskysvazcyklistiky.cz/kontakt), ve které mistrovský dres získal ke schválení.

Po schválení je možné dres zadat do výroby.

Užívání dresu mistra ČR MASTERS

Závodník je povinen startovat v dresu Mistra ČR MASTERS na všech závodech v rámci dané kategorie a disciplíny, ve které získal titul Mistra ČR MASTERS.

Závodníkovi je zakázáno startovat v mistrovském dresu na vrcholných mezinárodních akcích typu MS MASTERS, ME MASTERS.