

Obsah

Základní značka a graické konstanty

- 1** Symbol
- 2** Základní barevné pozitivní provedení horizontální verze značky
- 3** Jednobarevné pozitivní provedení horizontální verze značky
- 4** Negativní provedení horizontální verze značky
- 5** Základní barevné pozitivní provedení vertikální verze značky
- 6** Jednobarevné pozitivní provedení vertikální verze značky
- 7** Negativní provedení vertikální verze značky
- 8** Pozice symbolu a typografie horizontální verze značky
- 9** Pozice symbolu a typografie vertikální verze značky
- 10** Ochranná zóna horizontální verze značky
- 10** Ochranná zóna vertikální verze značky
- 12** Typografie - základní a doplňkové písmo
- 13** Základní barevnost značky

Alternativní značka a claim

- 14** Alternativní značka se zápisem claimu v barevném provedení
- 15** Alternativní značka se zápisem claimu v jednobarevném provedení
- 16** Alternativní značka se zápisem claimu v negativním provedení
- 17** Pozice claimu ve vztahu k textovému zápisu názvu společnosti
- 18** Zápis claimu ve formátu hashtag
- 19** Textový zápis claimu v titulku

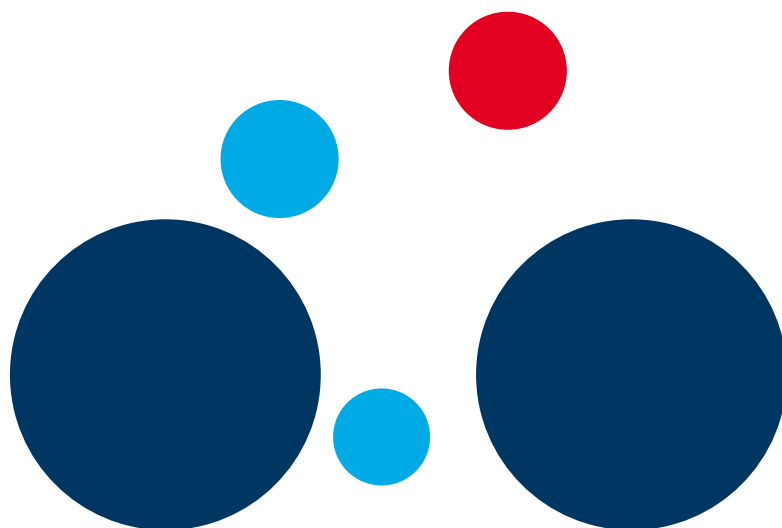
Aplikace

- 20** Panel s prezentací log

Značka instituce se skládá ze dvou částí, typografie a symbolu. Symbol může v řadě případů zůstat i samostatně bez připojené typografie. Jasnou specifikací, která by kodifikovala všechny formy použití ve všech formátech, není možné a zároveň ani žádoucí předepsat.

Je možné symbol od typografie odpoutat a pracovat s ním samostatně jako s grafickým prvkem. Primárním pravidlem je zachování jeho podoby zakotvené v tomto manuálu.

[Názvy příslušných souborů k dané verzi loga](#)



Značka instituce je ve své horizontální podobě provedena ve dvou základních verzích.

- 1 Značka s názvem v češtině
- 2 Značka s názvem v angličtině

[Názvy příslušných souborů k dané verzi loga](#)

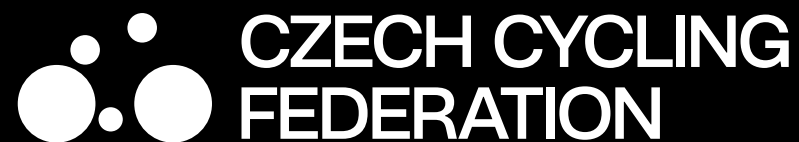


Jednobarevné pozitivní provedení se používá pro takové aplikace značky, kde základní barevné pozitivní provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.

[Názvy příslušných souborů k dané verzi loga](#)



Jednobarevné negativní provedení se používá pro takové aplikace značky, kde jednobarevné pozitivní nebo základní barevné provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.



Značka instituce ve své vertikální podobě se řídí stejnými pravidly stavby a barevného provedení jako základní značka v horizontální podobě.

Vertikální verze značky je považována za doprovodnou a je určena pro použití na úzké výškové formáty.

1 Značka s názvem v češtině

2 Značka s názvem v angličtině

[Názvy příslušných souborů k dané verzi loga](#)

1



[CSC Logo Vertical CZ CMYK.pdf](#)
[CSC Logo Vertical CZ PANTONE C.pdf](#)
[CSC Logo Vertical CZ PANTONE U.pdf](#)
[CSC Logo Vertical CZ RGB.pdf](#)

2



[CSC Logo Vertical EN CMYK.pdf](#)
[CSC Logo Vertical EN PANTONE C.pdf](#)
[CSC Logo Vertical EN PANTONE U.pdf](#)
[CSC Logo Vertical EN RGB.pdf](#)

Značka instituce ve své vertikální podobě se řídí stejnými pravidly stavby a barevného provedení jako základní značka v horizontální podobě.

Vertikální verze značky je považována za doprovodnou a je určena pro použití na úzké výškové formáty.

[Názvy příslušných souborů k dané verzi loga](#)



Jednobarevné negativní provedení se používá pro takové aplikace značky, kde jednobarevné pozitivní nebo základní barevné provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.



Měrnou jednotkou pro stanovení odstupu typografie od symbolu je červený bod v symbolu logotypu. Horizontální rozměr pro definici odstupu typografie od symbolu je dán šířkou červeného bodu.



Měrnou jednotkou pro stanovení odstupu typografie od symbolu je červený bod v symbolu logotypu. Vertikální rozměr pro definici odstupu typografie od symbolu je dán výškou červeného bodu.



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na který je značka aplikována.

Měrnou jednotkou pro stanovení ochranné zóny je 1 červený bod ze symbolu logotypu. Ochranná zóna je definována součtem 3 vertikálně nebo horizontálně na sebe navázaných bodů.

Stejná ochranná zóna platí i pro variantu značky v angličtině.





Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na který je značka aplikována.

Měrnou jednotkou pro stanovení ochranné zóny je 1 červený bod ze symbolu logotypu. Ochranná zóna je definována součtem 3 vertikálně nebo horizontálně na sebe navázaných bodů.

Stejná ochranná zóna platí i pro variantu značky v angličtině.

BC Novatica CSC
abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789

❶ BC Novatica CSC Medium

The typeface bears a slight hint of 1970s typography. It cleverly combines this essence with the almost timeless appearance of today's popular grotesques, but still has a balanced character when compared to the popular Helvetica, for example. Novatica features a clearly readable design and pleasant width proportions.

❷ Arial

Sedist, quibus. Berepudisim con re cus di occupat. Dicae sime vendam rehenihit, cus dit ipienda porroriae. Et laut et eveneceriasi aut duciene diasperionem as natur acidis doluptatur, autas vollit laborerro beatiur am fugiation ni aturiaestem ipidunt ibeatia dolo eos dunt. Aspel ipient res ipsam, aut aut endant. Eles doluptate maximag natustrum renem et in rechilit ame etur, conserf eriamet dest dolorum eum etur sam que venis esciusam ex eum quis volum dolestios del inis est harciet fugia conestiore is essunt, omnimpore lam sinumquiam fuga. Udandio nsenda voluptiation plabo. Nam ad quis eatate eicilliqui sitaeperum fuga. Ut verum entorro blaut volluptaque eum que plitios

- 1 Jednotný vizuální styl Českého svazu cyklistiky používá dvě písma – korporátní písmo BC Novatica CSC (1), a náhradní systémové písmo Arial (2). Písmo BC Novatica CSC je určeno pro všechny korporátní a propagační výstupy instituce, včetně webové prezentace.
- 2 Běžní uživatelé předloh pro Microsoft Office Word nebo základní šablony prezentace PowerPoint nepotřebují instalovat žádné písmo. Hlavičkové papíry, tiskové zprávy i základní prezentace PowerPoint používají systémové písmo Arial, které je dostupné na většině počítačů.

Firemní barvy jsou jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu instituce a jsou významným nástrojem vnější i vnitřní komunikace.

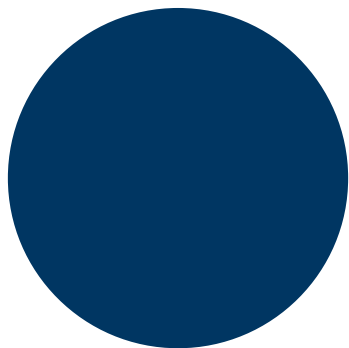
Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby užití:
přímé barvy PANTONE® pro tisk
soutiskové barvy CMYK pro tisk
RGB pro projekci a obrazovky
HTML barvy pro použití v internetových aplikacích

C natíraný papír **U** nenatíraný savý papír

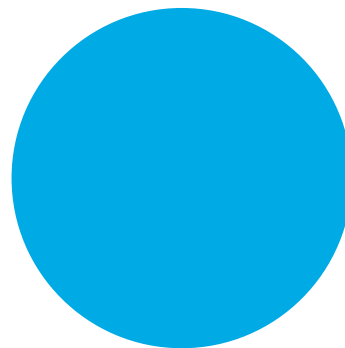
Doplňkové barvy slouží jako doprovod k základní barevnosti.

ČSC tmavě modrá:

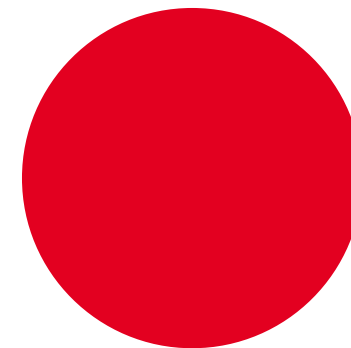
PANTONE® 2955 C
PANTONE® 301 U
CMYK 100 / 52 / 0 / 58
RGB 0 / 56 / 101
HEX/HTML #003865

**ČSC světle modrá:**

PANTONE® 299 C
PANTONE® 2995 U
CMYK 79 / 7 / 0 / 0
RGB 0 / 163 / 224
HEX/HTML #00A3E0

**ČSC červená:**

PANTONE® 185 C
PANTONE® 185 U
CMYK 0 / 100 / 89 / 00
RGB 228 / 0 / 43
HEX/HTML #E4002B



Alternativní značka instituce ve své horizontální a vertikální podobě se zápisem claimu "Jedem za všechny"

[Názvy příslušných souborů k dané verzi loga](#)



CSC Logo Vertical Claim CMYK
CSC Logo Vertical Claim PANTONE C
CSC Logo Vertical Claim PANTONE U
CSC Logo Vertical Claim RGB



CSC Logo Horizontal Claim CMYK
CSC Logo Horizontal Claim PANTONE C
CSC Logo Horizontal Claim PANTONE U
CSC Logo Horizontal Claim RGB

Jednobarevné pozitivní provedení se používá pro takové aplikace značky, kde základní barevné pozitivní provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.

[Názvy příslušných souborů k dané verzi loga](#)



Jednobarevné negativní provedení se používá pro takové aplikace značky, kde jednobarevné pozitivní nebo základní barevné provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.



Měrnou jednotkou pro stanovení odstupu názvu společnosti od claimu je meziřádková mezera **a** v názvu společnosti.



Nedílnou součástí komunikace značky a vizuálního stylu je i claim. Zápis claimu ve formátu hashtag se používá ve většině prezentačních materiálů

[Názvy příslušných souborů](#)

#jedem za všechny

Další možnou variantou samostatného zápisu claimu je jeho textová podoba.

[Názvy příslušných souborů](#)

Jedem za všechny

Ukázka stěny s prezentací značky, claimu a umístění značky v kontextu ostatních partnerských značek.

