

Příloha 2

Statutu člena státní reprezentace Českého svazu cyklistiky

Směrnice o využívání členů státní reprezentace k propagaci ČSC a reklamní činnosti ČSC

Závodník, který je nominován na reprezentační akci a podepsal Statut člena státní reprezentace ČSC, je povinen dodržovat tuto směrnici a řídit se jejími pokyny.

1. Závodník je povinen zdržet se při vystupování v médiích, na veřejnosti, při sportovních, kulturních a jiných společenských akcích vyjadřování nebo jednání, které by poškozovalo nebo mohlo poškozovat dobré jméno či pověst ČSC a jeho partnerů nebo jim způsobit újmu.
2. Závodník je povinen se účastnit se společného fotografování v reprezentačním dresu. Tyto fotografie budou použity pro propagaci a reklamní činnost ČSC i pro propagaci a činnost reklamních partnerů ČSC. O termínu společného fotografování musí být závodník informován minimálně 1 měsíce předem. Společné fotografování se nesmí dostávat do termínového konfliktu s účastí na závodech.
3. Reprezentant je povinen účastnit se tiskových konferencí na náklady ČSC. O těchto tiskových konferencích musí být závodník informován minimálně 1 měsíc předem. Tiskové konference se nesmí dostávat do termínového konfliktu s účastí na závodech.
4. Závodník je povinen, pokud nebude dohodnuto jinak, používat reprezentační oblečení na všech sportovních a společenských akcích, včetně poskytování reklamního plnění třetím stranám (např. tisková, venkovní, on-line či TV reklama, prodejní akce, společenské události apod.). Pokud je reprezentačním oblečením vybaven i tým závodníka, platí tato povinnost i pro všechny členy tohoto týmu. Pokud závodník na akcích vystoupí v jiném oblečení, než které mu bylo poskytnuto ČSC, bude okamžitě vyloučen ze státní reprezentace ČSC a bude povinen na vlastní náklady okamžitě opustit místo akce (pokud je závodník zletilý).
5. Závodník je povinen na akcích státní reprezentace ČSC vystupovat vždy slušně upraven a v čistém a reprezentativním oblečení. Které odpovídá normám slušného chování. Pokud tyto povinnosti nebude dodržovat, bude písemně napomenut. V případě, že bude závodník na toto porušení ze strany ČSC upozorněn nejméně dvakrát, může být ze strany ČSC s okamžitou platností vyloučen ze státní reprezentace ČR.
6. Závodník je povinen dodržovat pravidla pro využívání ploch na závodním i nezávodním oblečení a materiálu sloužícího k výkonu sportovní činnosti, zejména pravidla stanovená na základě předpisů UCI, a prezentovat vybrané reklamní a obchodní partnery ČSC na všech závodech v ČR a v zahraničí, na které je závodník nominován v rámci reprezentační akce ČSC. Závodník bere na vědomí, že na těchto plochách jsou vyobrazena loga či jména obchodních partnerů ČSC. Závodník není oprávněn bez souhlasu ČSC jakkoliv upravovat či pozměňovat (včetně potisků apod.) ČSC dodané závodní i nezávodní oblečení a vybavení.

7. Závodník je povinen na všech sportovních akcích, které jsou zařazeny do plánu reprezentačních akcí, závodit v reprezentačním dresu a oblečení (včetně doplňků), které závodník obdržel od reprezentačního týmu. Používaný reprezentační dres a oblečení (včetně doplňků) musí odpovídat aktuálnímu designu schválenému ČSC a komisí dané disciplíny. V případě nedodržení této podmínky hrozí závodníkovi finanční sankce ve výši 20.000,- Kč, při opakovaném porušení možnost vyloučení závodníka ze státní reprezentace ČSC.
8. Závodník je povinen být k dispozici partnerům ČSC pro reklamní a prezentační účely, pokud tím není prokazatelně hrubě narušena závodníková příprava nebo sportovní výkon. ČSC sdělí závodníkovi, či jeho zástupci podrobnosti o plánované akci nejpozději 10 dnů před konáním akce. Oznámení musí obsahovat časový rozsah, datum a místo plánované reklamní akce. V případě, že oznámený termín koliduje s již naplánovanými a nezrušitelnými sportovními aktivitami (např. příprava či závod), je závodník povinen navrhnout alternativní termíny.
9. Závodník bere na vědomí, že na jeho reprezentační činnost se vztahuje souhlas se zpracováním osobních údajů, který poskytl při podání žádosti o vystavení licence.
10. Závodník uděluje ČSC souhlas se zachycením své podoby jakýmkoli technickým způsobem, např. obrazové snímky, obrazové a jiné záznamy a/nebo zobrazení přenesená pro použití v počítačové podobě, zejména v rámci oficiálních reprezentačních akcí, a dále k jejímu rozšiřování za účelem podpory cyklistiky, včetně užití podobizny v reklamních a propagačních materiálech ČSC.

V _____ . dne _____

Podpis reprezentanta



Generální partner ČSC



Exklusivní partner ČSC



Institucionální partner ČSC



Partner ČSC